

## SOCIEDADES DE CONSUMO



Qué vamos a aprender: **Comparar las características del consumo en diferentes Países y en tu medio local.**



**Materiales:**  
Libro de Geografía 6<sup>o</sup>, revista, periódico, cuaderno, pluma, lápices.



120 minutos  
Del 18 al 22 de enero del 2021



Te explico

**Padre o Madre de familia:** Ayude a su hijo a analizar y comparar las características del consumo en diferentes países y en su medio local.

**Alumno:** analiza muy bien la siguiente información, te va a servir para este tema.

# sociedades «DE» consumo

El consumo de bienes y servicios es necesario y en algunos casos indispensable para satisfacer las necesidades humanas.

**Productos Superfluos:** Son productos basados en los gustos y lujos, pueden provocar la ruina, son innecesarios para el individuo

**Productos Básicos**

**Alimentación:** Son los productos que necesita nuestro cuerpo diariamente para mantenernos saludables.

**Consumidor Responsable:** Considera la durabilidad, el impacto ambiental, si es biodegradable o reciclable.

**Vivienda:** Es una de las principales necesidades de la Familia. Algunas familias poseen vivienda propia y otras arrendada.

El consumo de productos con bajo valor nutricional ocasiona obesidad y desnutrición, se trata de productos que afectan la salud.

**Sociedad de Consumo:** El 80% de la población en los países con mayor progreso económico forman parte de este grupo

**Publicidad y sociedades de consumo.** Los medios de comunicación influyen de manera decisiva en los gustos y los hábitos de las personas, por ello es importante que veas críticamente los anuncios publicitarios y reflexiones sobre la veracidad de la información contenida.

En otros países, hay poblaciones que no tienen acceso a recursos y servicios básicos como el agua, por lo que deben transportarla desde largas distancias para llevarla a sus casas.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
(Calculado para 100g)	
Valor Energético	390,190 Kcal
Grasas	1,040 g
Ac. Grasas saturados	0,110 g
Hidratos de carbono	95,200 g
Azúcares	94,700 g
Proteínas	0,020 g
Sal	0,150 g

**Para aprender más**

Ve a esta liga para investigar y conocer más...

- <https://www.youtube.com/watch?v=WCZ62T-63cY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BDxDqwg39Is>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MHO3oUExoGE>

**Manos a la obra**

- Lee el correo electrónico de Jimena y observa la imagen, haz tus propias reflexiones que lo que ves y ahí se comenta, opina sobre tu consumo responsable.
- Observa las siguientes imágenes de la página 137 de tu libro de Geografía y elabora dos listas en tu cuaderno: en una anota los objetos que consideres básicos y en la otra los superfluos o innecesarios.
- Analiza tus listas y explica por qué clasificaste así los productos.
- Anota las acciones que realizarías en relación con las dos listas sobre tu consumo responsable
- Lee el texto que aparece en la página 138 de tu libro de geografía y subraya lo más importante. ¿Estás de acuerdo con las imágenes y de lo que ahí se menciona? Escribe en tu cuaderno tus conclusiones.
- Lee el siguiente párrafo:  
“Los medios de comunicación influyen de manera decisiva en los gustos y los hábitos de las personas, por ello es importante que veas críticamente los anuncios publicitarios y reflexiones sobre la veracidad de la información contenida en las imágenes. Así podrás determinar si contribuyen al consumo responsable o al excesivo”
- ¿Qué opinas al respecto? Escríbelo en tu cuaderno.
- Realiza la actividad que se te sugiere en la página 140 de tu libro de Geografía, vas a necesitar un periódico o alguna revista.
- Realiza el ejercicio de tu libro de Geografía de la página 141.

- ENCUENTRA LAS PALABRAS QUE SE TE DAN EN LA SOPA DE LETRAS

### Sopa de letras de sociedad de consumo



C	O	N	O	C	I	M	I	E	N	T	O	N
P	R	O	D	U	C	T	O	S	N	L	O	R
P	C	M	A	S	I	V	A	O	A	I	Ñ	L
E	C	O	R	S	E	N	C	I	C	A	N	E
R	S	A	N	O	O	I	D	A	S	O	O	T
S	H	E	T	S	D	N	C	D	I	H	E	D
O	D	E	M	O	U	I	A	S	D	N	P	I
N	T	O	I	M	N	M	I	D	R	A	R	F
A	C	R	E	U	O	V	I	E	C	B	A	U
S	E	N	M	S	E	T	T	S	N	E	D	S
P	R	O	R	L	T	N	R	I	M	R	I	I
I	C	O	E	N	I	E	N	R	P	O	O	O
C	E	T	S	O	C	I	E	D	A	D	L	N
E	F	A	L	I	M	E	N	T	O	S	X	J
I	M	P	U	L	S	I	V	A	S	W	R	T



#### Palabras a encontrar:

PERIODICO  
RADIO  
TELEVISION  
DIFUSION  
PRODUCTOS

CONOCIMIENTO  
MASIVA  
MUNDIAL  
SOCIEDAD  
ALIMENTOS

CONSUMISMO  
INTERNET  
PERSONAS  
COMUNICACION  
IMPULSIVAS



### Repaso y practico

Copia en tu cuaderno los siguientes cuestionamientos y respóndelos correctamente:

1. El consumo de bienes y servicios es necesario y en algunos casos indispensables para satisfacer las \_\_\_\_\_ humanas.  
A) Tarjetas B) Personas C) Necesidades
2. Sin embargo, cuando hay un consumo excesivo o se compran o consumen \_\_\_\_\_ sin reflexionar, el consumo deja de ser responsable.  
A) Productos B) Calendarios C) Habitantes
3. Entre los criterios para saber si tu consumo es responsable, puedes considerar el \_\_\_\_\_ y el cuidado ambiental.  
A) Ahorro B) Acceso C) Ambiente
4. El cuidado ambiental te permite reflexionar sobre el impacto del \_\_\_\_\_ (en el ambiente), si es biodegradable o se puede reciclar.  
A) Producto B) Mundo C) Valor
5. Un consumo que deja de ser responsable causa, entre otras cosas, un \_\_\_\_\_ ambiental.  
A) Deterioro B) Ambiente C) Impacto
6. Un deterioro ambiental provoca una extracción indiscriminada de los recursos naturales; además, genera nuevas \_\_\_\_\_ que inducen a las personas a comprar productos que tal vez no requieran.  
A) Personas B) Pobladores C) Necesidades



### Lo que aprendí

- Rellena los círculos si eres capaz de realizar lo siguiente:
  - RECONOCER EL CONSUMO RESPONSABLE
  - SABER QUÉ BENEFICIOS CONTRAE EL CONSUMO RESPONSABLE.
  - PRACTICAR EL CONSUMO RESPONSABLE